

Supporting statisticians in getting the message across

Andres Vikat

Global Forum on Gender Statistics
Tokyo, 14-16 November 2018

For statistical organizations ...

- ❖ It is no longer enough just to collect and produce statistics.
- ❖ To stay relevant and responsive, they need to
 - ✓ understand the needs of the diverse user community
 - ✓ improve dissemination and communication
 - ✓ raise awareness of the value of statistics
 - ✓ actively encourage informed use of statistics
- ❖ => Statisticians going from introvert to extravert

UNECE: Dissemination and Communication

- ❖ Work sessions on statistical data dissemination and communication since 1990s
- ❖ Conference of European Statisticians
(governing body consisting of chief statisticians) =>
seminar on strategic communication in 2018

Value of official statistics

- ❖ Indispensable evidence base
- ❖ Access to information – basis for democracy
- ❖ Data on different aspects of population, economy and environment
- ❖ Impartial - free from political or commercial influence
- ❖ Recognized standards, solid evidence base
- ❖ Global network of experts
- ❖ Benefits vastly outweigh production costs

Conference of European Statisticians 2018

- ❖ Communication -- **strategic challenge**, part of modernising the office
- ❖ Think about communication at the **design stage** of new initiatives and products
- ❖ Focus on topics of people's **everyday lives**, speak their language and use images, clear messages and storytelling
- ❖ Important target group -- **youth and children**
- ❖ Address **non-users**, to counter the trend of appealing to emotions and personal beliefs rather than facts in the public debate.
- ❖ **Measure** the success of statistical communication
- ❖ Consider communication in **recruitment**

UNECE Strategic Communication Framework

- ❖ Strategic communications approach -- essential to **maintain relevance**
- ❖ Universal recognition across **varying levels of maturity**
- ❖ Protect, enhance and promote the organization's **reputation and brand**
- ❖ Specific **recommendations**

Communications Function Maturity Model

❖ Initial

- ✓ reluctance to engage with media

❖ Reactive

- ✓ inexperienced; willing to engage ad hoc

❖ Structured & Proactive

- ✓ Experience; protocol in place

❖ Managed & Focused

- ✓ Communications team works closely with senior management

❖ Continuous Improvement

- ✓ Communications as a competitive advantage
- ✓ Acknowledged as critical success factor

Different kinds of users

- ❖ Expert
- ❖ The skilled
- ❖ The interested
- ❖ Everyone, including the disinterested

UNECE *Making Data Meaningful* series

- ✓ Writing stories about numbers
- ✓ Presenting statistics
- ✓ Communicating with the media
- ✓ Statistical literacy



Download the guides at:

<http://www.unece.org/stats/documents/writing/>

Communicating gender statistics

How does UNECE act?

- ❖ Methodological guidance (books)
- ❖ Region-wide meetings
 - ✓ communication in general
 - ✓ subject-matter areas
- ❖ Capacity development workshops with producers and users
- ❖ Facts and Figures articles (using the Database)

Using gender statistics: a toolkit for training data users

- ❖ User-friendly explanations of concepts, definitions, indicators and data sources
- ❖ Practical exercises
- ❖ Presentation slides
- ❖ Basic tools for statistical offices to customize and re-use for their own training sessions
- ❖ Available in English and Russian



Don't just put out numbers and graphs. Tell a story!

❖ Why?

- ✓ Mandate to inform
- ✓ Demonstrate the relevance of data

❖ Favourite communication tips to statisticians:

- ✓ Think like a journalist and front-load your content
- ✓ But remember -- you're the expert; no one knows more than you
- ✓ Answer the questions that others cannot
- ✓ Set the record straight and bust myths

Women and Men in Armenia

2015

Պտղաբերության գործակիցը, 1990–2014թթ.
Fertility Rate, 1990–2014

| Տարիներ Years | Քաղաք Urban | Գյուղ Rural | Ընդամենը Total |
|------------------|----------------|----------------|-------------------|
| 1990 | 2.3 | 3.2 | 2.6 |
| 1991 | 2.3 | 3.2 | 2.6 |
| 1992 | 2.2 | 2.9 | 2.4 |
| 1993 | 1.9 | 2.6 | 2.1 |
| 1994 | 1.6 | 2.4 | 1.9 |
| 1995 | 1.6 | 2.2 | 1.8 |
| 1996 | 1.7 | 2.1 | 1.8 |
| 1997 | 1.6 | 1.9 | 1.7 |
| 1998 | 1.4 | 1.7 | 1.5 |
| 1999 | 1.3 | 1.6 | 1.4 |
| 2000 | 1.2 | 1.5 | 1.3 |
| 2001 | 1.2 | 1.3 | 1.2 |
| 2002 | 1.2 | 1.3 | 1.2 |
| 2003 | 1.3 | 1.5 | 1.3 |
| 2004 | 1.3 | 1.5 | 1.4 |
| 2005 | 1.3 | 1.4 | 1.4 |
| 2006 | 1.3 | 1.4 | 1.3 |
| 2007 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| 2008 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| 2009 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 2010 | 1.5 | 1.6 | 1.6 |
| 2011 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 2012 | 1.6 | 1.5 | 1.6 |
| 2013 | 1.6 | 1.5 | 1.6 |
| 2014 | 1.7 | 1.7 | 1.7 |

Պտղաբերության գործակից

Պտղաբերության գործակիցը երեխաների այն միջին թվաքանակն է, որ կենի կինն իր վերարտադրողական տարիքի ողջ շրջանում (15-49 տարեկան):

Fertility Rate

The average number of children that would be born alive to a woman during her lifetime if she were to pass through her childbearing years (ages 15-49) conforming to age - specific fertility rates of given years.

Ըստ 2010թ. ՀՀ ԱԿՄ և ՀՀ առողջապահության նախարարության կողմից 7 580 տնային տնտեսություններում իրականացված ժողովրդագրական և առողջության հարցերի հետազոտության արդյունքների («Այ Մի էֆ Մակրո»/USAID 2012թ.) պտղաբերության գործակիցը կազմել է 1.7, ինչը պայմանավորված է նաև այն հանգամանքով, որ հետազոտությանը ստացված ցուցանիշը հաշվարկված է ոչ թե մշտական, այլ առկա թվաքանակի ցուցանիշի նկատմամբ:

According to the results of Demographic and Health Survey (DHS) implemented by NSS RA and Ministry of Health (MoH) of RA in 7 580 households 2010 (ICF Macro Int./USAID in 2012), the total fertility rate in Armenia comprised 1.7, which is also due to the fact that the indicator obtained by the survey result is calculated on correlation to present population not to the permanent one.

Աղբյուրը՝ բնակչության վիճակագրություն, ՀՀ ԱԿՄ

Source: Demographic Statistics, NSS of RA

2018

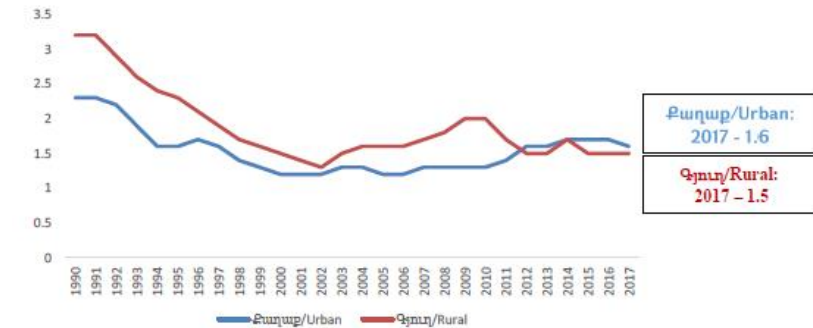
Զգալիորեն նվազում է մեկ կնոջ հաշվով ծնվող երեխաների միջին թվաքանակը՝ պտղաբերության գործակիցը:

The total fertility rate-average number of children per woman declines significantly.



Պտղաբերության գործակիցը, 1990-2017թթ.
Total Fertility Rate 1990-2017

Գծապատկեր 1.3
Graph 1.3



Աղբյուրը՝ բնակչության վիճակագրություն, ՀՀ ԱԿՄ
Source: Population Statistics, ARMSTAT

Հայաստանի կանաչ և սպիտակագլուխներ: 2018-Women and Men in Armenia

Women and Men in Armenia

2015



2018

ՀՀ մշտական բնակչությունն ըստ սեռի, տարիքային խմբերի և ամուսնական վիճակի, 2011թ.
Resident population of RA by sex, age-specific groups and marital status, 2011

Սարք
Person

| Տարիքը Age | Ամուսնական վիճակը Marital status | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|--|---|-------------------------------------|---|-------------------|--|---|-------------------------------------|---|
| | Տ/Մ | | | | | Կ/Կ | | | | |
| | Ընդամենը Total | Երբեք չամուսնացած Never married | Ամուսնացած ¹ Married ¹ | Այրի, կես- կորույս Widowed | Ամուսնա- լուծված ² Divorced ² | Ընդամենը Total | Երբեք չամուսնացած Never married | Ամուսնացած ¹ Married ¹ | Այրի, կես- կորույս Widowed | Ամուսնա- լուծված ² Divorced ² |
| Ընդամենը Total | 1 145 600 | 374 061 | 721 572 | 36 371 | 13 596 | 1 307 116 | 321 421 | 753 918 | 182 213 | 49 564 |
| 15 - 19 | 117 938 | 116 738 | 1 117 | 27 | 56 | 115 137 | 107 486 | 7 420 | 57 | 174 |
| 20 - 24 | 143 897 | 124 475 | 19 159 | 47 | 216 | 148 337 | 87 053 | 59 385 | 257 | 1 642 |
| 25 - 29 | 132 109 | 65 052 | 66 303 | 96 | 658 | 139 820 | 42 121 | 93 166 | 682 | 3 851 |
| 30 - 34 | 108 114 | 25 869 | 80 867 | 178 | 1 200 | 114 891 | 22 202 | 85 646 | 1 495 | 5 548 |
| 35 - 39 | 89 073 | 13 839 | 73 312 | 250 | 1 672 | 98 348 | 12 565 | 76 635 | 2 812 | 6 336 |
| 40 - 44 | 82 502 | 8 670 | 71 478 | 468 | 1 886 | 94 462 | 8 724 | 74 590 | 4 946 | 6 202 |
| 45 - 49 | 98 064 | 6 680 | 88 202 | 999 | 2 183 | 112 996 | 8 406 | 88 490 | 9 215 | 6 885 |
| 50 - 54 | 109 294 | 5 104 | 100 204 | 1 925 | 2 061 | 125 238 | 9 771 | 93 361 | 15 028 | 7 078 |
| 55 - 59 | 80 989 | 2 956 | 74 362 | 2 342 | 1 329 | 96 769 | 7 993 | 65 674 | 18 125 | 4 977 |
| 60 - 69 | 84 209 | 2 596 | 75 008 | 5 305 | 1 300 | 108 763 | 7 570 | 61 189 | 35 836 | 4 168 |
| 70 և ավելի | 99 411 | 2 082 | 71 560 | 24 734 | 1 035 | 152 355 | 7 530 | 48 362 | 93 760 | 2 703 |

¹ Լեքսում է բաղադրյալական կազմության ակտիվ գրանցման մարմիններում (ԲԿԱԳ) գրանցված և առանձին ապրող ամուսնակցների թվաքանակները:
Includes those individuals living in legal marriage (with registration), those living in civil marriage (without registration) and married couples living separately.

² Լեքսում է ԲԿԱԳ-ում գրանցված և չգրանցված ամուսնալուծվածների թվաքանակները:
Includes the number of divorced people registered in Marriage Registration Bureaus and de facto divorced people (without registration).

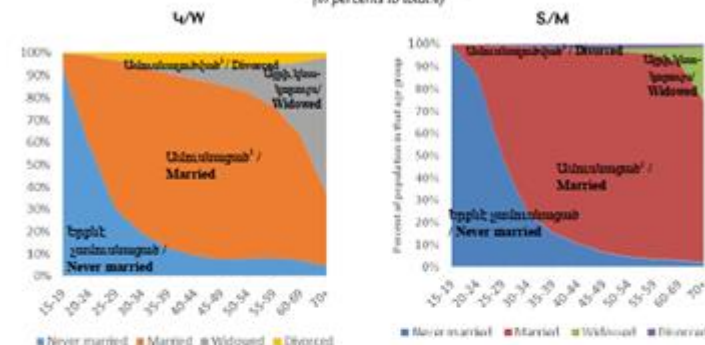
Աղբյուրը՝ ՀՀ 2011թ. մարդահամարի արդյունքները
Source: 2011 Population Census of RA

Տղամարդկանց և կանանց ամուսնական կարգավիճակն ըստ սեռի և տարիքային խմբերի, 2011թ.

Marital Status of Men and Women by Sex and Age-Specific Groups, 2011

Գծապատկեր 1.5
Graph 1.5

(ընդամենի նկատմամբ %)
(in percents to total%)

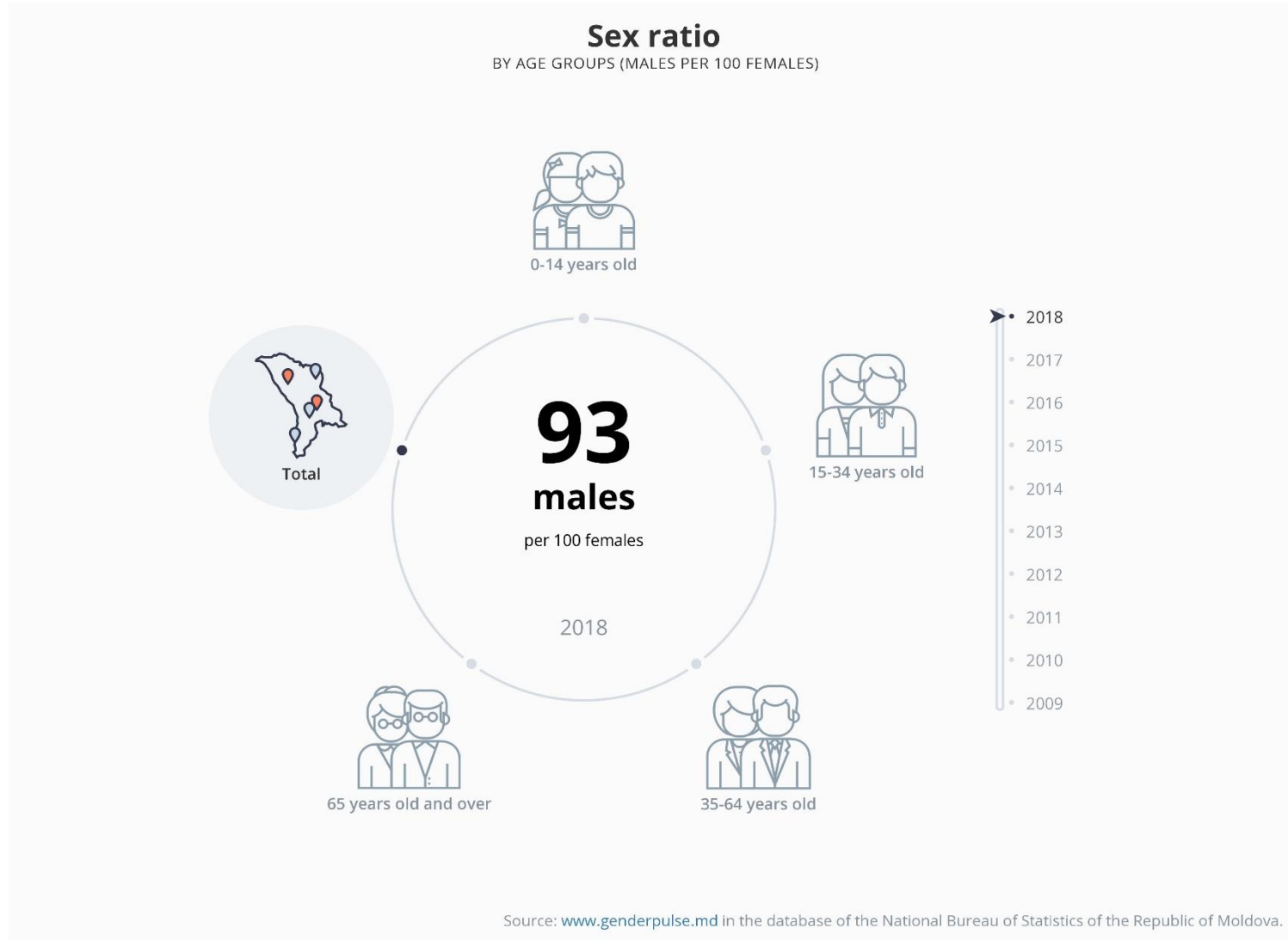


¹ Լեքսում է Բաղադրյալական կազմության ակտիվ գրանցման (ԲԿԱԳ) մարմիններում գրանցված ամուսնացածներին, առանց գրանցման համատեղ ապրողներին, առանձին ապրող ամուսնակցներին և միայն եկեղեցու կրոնական ծիսակարգով ամուսնացածներին:
Married includes those individuals living in legal marriage (with registration), those living in civil marriage (without registration) and married couples living separately.

² Լեքսում է ԲԿԱԳ-ում գրանցված ամուսնալուծվածների և չգրանցված քաճակների թվաքանակները:
Divorced includes the number of divorced people registered in Marriage Registration Bureaus and de facto divorced people (without registration).

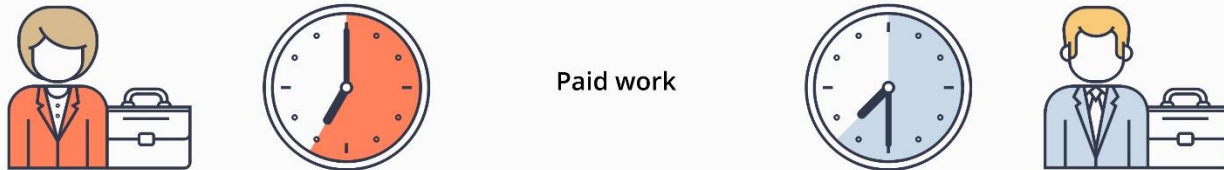
Աղբյուրը՝ ՀՀ 2011թ. մարդահամար
Source: 2011 Population Census RA

Moldova – GenderPulse.md



Moldova – GenderPulse.md

Daily average duration of paid work and domestic work BY SEX AND AGE GROUP (HOURS/DAY)



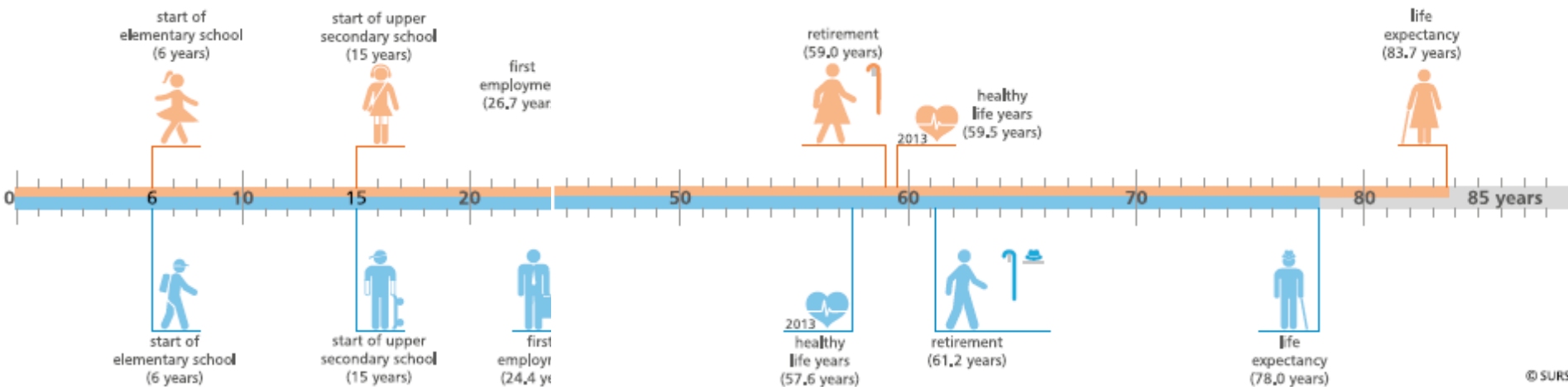
In 2012, women working for an income spend daily 7 hours for this activity and men spend - 7 hours and 30 minutes.



In 2012, for domestic work, women spend daily 4 hours and 6 minutes, and men - 3 hours and 6 minutes.

Slovenia: lifeline approach

Lifeline



Slovenia: linking the publication chapters

Chapter on adults ends with infographic using elements of next chapter.



Simply not the same, page 48

Key Points

- ❖ **Skill set** of statisticians to be broadened, new habits to be introduced.
- ❖ Among statisticians, bring together the communication experts and subject-matter experts
- ❖ Educate **users**
- ❖ Consider communication in the **design process** of new statistical products. There is great **value** to be communicated
- ❖ Keep in mind: different **maturity levels** of NSOs. Different **layers** of users
- ❖ Gender -- a good case for better communication
- ❖ International organizations to be good examples